

## Karl Metz GmbH

Drive | Image hilft Fachhandel bei der Digitalisierung von papierbasierten Arbeitsprozesse

### Referenzkunde

Die Karl Metz GmbH im mittelhessischen Sinn ist ein qualifizierter Fachhandel in Sachen Heizöl, Tanken, Waschen und Entsorgen. Der Betrieb ist familiär geprägt und zählt mittlerweile neben den 4 Familienmitgliedern noch 9 weitere Beschäftigte. Erfahrung, Beratung und günstige Preise sind die Stärken der Karl Metz GmbH.

### Anforderungen

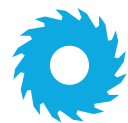
Die Karl Metz GmbH war auf der Suche nach einer Softwarelösung, die eine Verbindung zwischen MFP und dem PC-Arbeitsplatz herstellt, um so gesendete Faxe digital im Postausgangsbuch wiederzufinden. Dem Referenzkunden war es besonders wichtig, dass die Software einen Zugriff auf vorhandene Adressdaten ermöglicht.

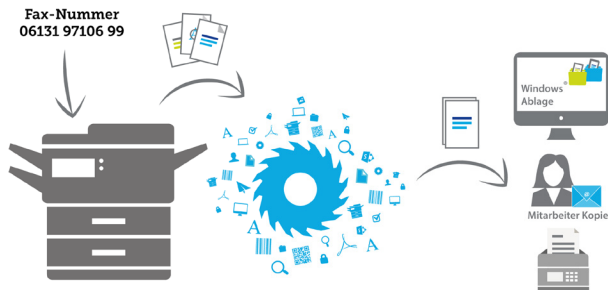
### Lösung

Der Universal Database Connector beinhaltet eine Suchfunktion für die Kundendatenbank direkt am MFP, sodass die Empfängeradresse nur aus der Adressdatenbank ausgewählt und nicht händisch eingegeben werden muss. Dies vereinfacht und vereinheitlicht den Fax- und E-Mail-Vorgang sowie die spätere Zuordnung und Archivierung erheblich und verringert Fehler bei der Eingabe. Weiterhin überzeugte Drive | Image den Kunden durch die Kombination von Mailen, Faxen und Archivierung in einem Arbeitsschritt. So werden die Ausgangsfaxe sowie die zugehörigen Sendeprotokolle gleichzeitig in digitaler Version im Postausgang abgelegt.

### Auf einen Blick

- Der Fachhandel suchte nach einer Softwarelösung zur automatischen Erfassung, Verarbeitung und sicheren Verteilung von Dokumenten.
- Vorhandene Kontakte sollten direkt am MFP aus einer Kundendatenbank ausgewählt werden.
- Ein weiteres Kriterium war die direkte Übermittlung von versendeten Faxen in den digitalen Postausgang am PC.





Durch die Einführung der funktionsreichen und leistungsstarken Scanlösung Drive | Image, gewinnen die Arbeitsprozesse der Karl Metz GmbH an Transparenz und Schnelligkeit.

Auf diese Weise wird der Sendevorgang transparent, ohne dass der Kunde dafür das Gerät aufsuchen muss. Letztlich müssen aus- und eingehende Faxe nun zur digitalen Archivierung nicht mehr in einem gesonderten Arbeitsschritt eingescannt werden, sondern können genauso mühelos wie E-Mails an einem zentralen Ort abgelegt werden.

## Fazit

Der Kunde hat mit Drive | Image eine Lösung gefunden, durch die er Zeit und Geld spart. Arbeitsvorgänge im Bereich der Kommunikation sind nun stark vereinheitlicht, Versandbestätigungen müssen nicht im Druckausgabefach des MFP abgeholt werden und die Ablage kann nun digital statt in Papierform erfolgen.

Besuchen Sie [www.LRSOutputManagement.com](http://www.LRSOutputManagement.com) um mehr zu erfahren.